

REKLAMA

Czytelników poszukujących materiału na określony temat w Bibliotece Pedagogicznej w Płocku, zapraszamy do przejrzania naszego katalogu Integro.

Wpisz w wyszukiwarkę: „reklama”.

W celu uszczegółowienia wyników wyszukiwania proponujemy zastosowanie filtrów takich jak: rok publikacji, typ dokumentu i in.

[Katalog Integro](#)

Poniżej zamieszczone są wybrane książki i artykuły, uzupełniające materiały na dany temat, spoza naszej biblioteki.

Wydawnictwa zwarte

BAKAN Joel: Dzieciństwo w obłęzieniu : łatwy cel dla wielkiego biznesu. – Warszawa : Warszawskie Wydawnictwo Literackie Muza, 2013

BŁASZCZYK Dorota, MACHOWSKA Julita: Badanie skuteczności reklamy : A.27.3 : podręcznik do nauki zawodu technik organizacji reklamy. - Warszawa : Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, copyright 2016

BRONOWICZ Monika: Komunikacja wizerunkowa : public relations, reklama, branding. - Wrocław : Wydawnictwo Astrum, [2015]

GRĘBOWIEC Jacek: Pragmatyka reklamy. - Kraków : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, copyright 2017

HALLADA Marek: Reklama a wychowanie // W: Aspekty wychowania i kształcenia we współczesnej szkole / red. nauk. Aleksandra Kamińska i Piotr Oleśniewicz. - Sosnowiec : Oficyna Wydawnicza „Humanitas”. Wyższa Szkoła Humanitas, 2016. - S. 27-36

LEŚNIAK Antoni: Etyka reklamy : zarys zagadnienia. - [Kraków] : Ridero, 2017

ŁUCZAJ Kamil: Współczesna polska reklama prasowa : co mówią reklamy, ich twórcy i odbiorcy?. - Kraków : Zakład Wydawniczy „Nomos”, 2016

MATYSIAK Paulina: Etyka w komunikacji reklamowej vs wizerunek kobiety / pod redakcją Artura Mamcarza. - Radom : Paulina Matysiak, 2017

RYŁKO-KURPIESKA Anna: Reklama jako sztuka powtórzeń. - Gdynia : Wydawnictwo Novae Res, copyright 2016

SAMBORSKA Iwona: Dziecko i telewizja : reklamy i bijatyki telewizyjne, a zachowania językowe współczesnego przedszkolaka. – Bielsko-Biała : Wydawnictwo Akademii Techniczno – Humanistycznej, 2004

ŠMID Wacław: Język reklamy. - Warszawa : CeDeWu, 2016

Linki do katalogów online plockich bibliotek:

[Książnica Płocka](#)

[Mazowiecka Uczelnia Publiczna w Płocku](#)

Artykuły z czasopism

BRZÓZKA Krzysztof: Powstrzymać szkodliwe reklamy / rozm. przepr. AL. // *Terapia Uzależnienia i Współuzależnienia*. - 2015, nr 1, s. 3-4

BUJAK-LECHOWICZ Jolanta: Wiedza o reklamach telewizyjnych w odbiorze dzieci przedszkolnych i szkolnych. Bibliografia // *Nauczyciel i Szkoła*. – 2007, nr 1/2, s. [144]-149

DOLIŃSKI Dariusz: Reklama do bólu // *Dziennik Gazeta Prawna : prawo, biznes, polityka*. - 2015, nr 137, s. A14-A15

DOMAGAŁA Małgorzata: Zaczynamy walkę ze smokiem reklamowego chaosu // *Gazeta Wyborcza*. - 2016, nr 241, s. 8-9

KOZŁOWSKA Anna: Reklama w procesie budowania doświadczeń konsumenta z marką // *Marketing i Rynek*. - R. 22, nr 7 (2015), s. 12-17

MAKOWSKI Michał: Efekty reklamy telewizyjnej a skutki konsumpcji // *Handel Wewnętrzny*. - R. 62, nr 2 (2016), s. 332-344

MAKOWSKI Michał: Zachowania konsumenckie w kontekście reklamy // *Pieniądze i Więź*. - R. 19, nr 1 (2016), s. 27-39

MIĄCZYŃSKI Piotr: Dzieci decydują o naszych zakupach // *Gazeta Wyborcza* - 2016, nr 263, s. 24-25

OSTROWSKA Izabela: Konsekwencje kształtowania przekazów reklamowych z wykorzystaniem technik manipulacji // *Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu*. - 2015, nr 37, s. 133-143

SIBIŃSKA Anna, SMOREŃDA Marta, ZAMOLSKA Magdalena: Proces postrzegania marek produktów u dzieci // *Marketing i Rynek*. – R. 20, nr 12 (2013), s. 20-27

SOWA Kamila: Reklama jako narzędzie komunikacji w mass mediach // *Studenckie Zeszyty Naukowe/ Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku*. – 2003, nr 1, s. [71]-78

Inne materiały online

GLEBA Halina. Wpływ telewizji i reklamy na rozwój dziecka przedszkolnego [online]. 4Łomża, 2 października 2004. [Przeglądany 18 czerwca 2021]. Dostęp z: <http://www.4lomza.pl/index.php?wiad=2265>

STEFANICKI Robert. Dziecko a reklama - waga problemu [online]. Mądre dziecko : portal o edukacji i rozwoju dziecka. [Przeglądany 18 czerwca 2021]. Dostęp z: <http://www.madredziecko.com/articles/show/1/16/51/>

Filmy, nagrania wideo, transmisje TV

MACIASZEK Grzegorz. Prawo i psychologia reklamy w służbie kosmetologii [on-line]. You Tube, 25 kwi 2013. [Przeglądany 18 czerwca 2021]. Dostęp z:
http://www.youtube.com/watch?v=Yt_4M2F1ltU

TUCHOLSKI Andrzej. Wywiad : psychologia, biznes, marketing – prof. dr hab. Andrzej Falkowski [online]. Andrzej Tucholski. [Przeglądany 18 czerwca 2021]. Dostęp z:
<https://andrzejtucholski.pl/2017/etyczna-skuteczność-prof-andrzej-falkowski-o-marketingu-i-psychologii-biznesu/>

Opracowała: Anna Bakierzyńska
Biblioteka Pedagogiczna w Płocku