

PROMOCJA I BUDOWANIE WIZERUNKU SZKOŁY (PLACÓWKI OŚWIATOWEJ)

Czytelników poszukujących materiału na określony temat w Bibliotece Pedagogicznej w Płocku, zapraszamy do przejrzania naszego katalogu Integro.

Wpisz w wyszukiwarkę: „szkolnictwo - marketing”.

W celu uszczegółowienia wyników wyszukiwania proponujemy zastosowanie filtrów takich jak: rok publikacji, typ dokumentu i in.

[Katalog Integro](#)

Poniżej zamieszczone są wybrane książki i artykuły, uzupełniające materiały na dany temat, spoza naszej biblioteki.

Wydawnictwa zwarte

ANTCZAK Barbara: Usługi edukacyjne-rynek taki sam jak inne?. – Józefów : Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi, 2011

CELUCH Małgorzata: Promocja szkoły : 19 działań, które poprawią wizerunek twojej placówki. - Warszawa : Wydawnictwo Wiedza i Praktyka - Grupa Wydawnicza Oświata, cop. 2011

FAZLAGIĆ Jan: Marketing szkoły. – Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2011

KORDZIŃSKI Jarosław: Jak sobie radzić na rynku? : marketing edukacyjny. – Warszawa : Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 2009

PABIAN Arnold: Marketing szkoły wyższej. – Warszawa : Aspra-Jr, 2005

PLACÓWKA rewelacyjna : zarządzanie wizerunkiem placówki edukacyjnej / [aut. Anna Jankowska]. – Kraków : CEBP 24.12., 2014

STRUMIŃSKA - DOKTÓR Anna: Jak skutecznie wypromować szkołę i placówkę oświatową. - Warszawa : Wydawnictwo Wiedza i Praktyka : Grupa Wydawnicza „Oświata”, 2015

USIELSKA Anita: Marketing wewnętrzny w kreowaniu wartości usługi edukacyjnej i satysfakcjonowaniu klientów : poradnik dla dyrektorów szkół ponadgimnazjalnych. – Brwinów : Krajowe Centrum Edukacji Rolniczej, 2012

Linki do katalogów online płockich bibliotek:

[Książnica Płocka](#)

[Mazowiecka Uczelnia Publiczna w Płocku](#)

Artykuły z czasopism

MACIEJCZUK-TYTUS Urszula: Kontakt - pseudorelacja - relacja w usługach edukacyjnych // *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*. – 2014, nr 11, s. 24-31

MACIEJCZUK-TYTUS Urszula: Marketing relacyjny w zarządzaniu usługami edukacyjnymi // *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*. - 2014, nr 12, s. 11-18

MICHALIK Urszula: Public relations szkoły // *Nauczyciel i Szkoła*. – 2006, nr 1/2, s. 183-190

RIPPEL Grzegorz: Kształtowanie wizerunku placówki oświatowej // *Bliżej Przedszkola*. - 2006, nr 7/8 (magazyn specjalny z. 2) s. 56-57, 59

RIPPEL Grzegorz: Public Relations : moda czy konieczność? // *Bliżej Przedszkola.* - 2006, nr 10, s. 37-39

ŻEBROK Przemysław: Marketing w publicznych placówkach oświatowych // *Edukacja Humanistyczna.* - 2015, nr 2, s. 107-121

Inne materiały online

GÓRECKA Anna. Kreowanie wizerunku szkoły [online]. Publikacje Edukacyjne. [Przełączany 18 czerwca 2021]. Dostęp z:
<http://www.publikacje.edu.pl/publikacje.php?nr=9489>

JAK promować przedszkole w środowisku lokalnym / oprac. Beata Morys [online]. Przedszkole Publiczne im. Władysława Majak. [Przełączany 18 czerwca 2021]. Dostęp z:
http://www.przedszkole-plesna.pl/www/zalaczniki/jak_promowac_przedszkole_w_srodowisku_lokalnym.pdf

KĘDZIERSKA Małgorzata. Promocja szkoły [online]. Publikacje Edukacyjne. [Przełączany 18 czerwca 2021]. Dostęp z:
<http://www.publikacje.edu.pl/publikacje.php?nr=2791>

ZARÓD-SZOT Magdalena. Zagadnienia teoretyczne dotyczące wizerunku szkoły [online]. awans.net. [Przełączany 18 czerwca 2021]. Dostęp z:
http://www.awans.net/strony/zarzadzanie/zarod_szot/zarod_szot1.html

ZAWODNIK Elżbieta. Promowanie szkoły w środowisku lokalnym [online]. Radomski Ośrodek Doskonalenia. [Przełączany 18 czerwca 2021]. Format PDF. Dostęp z:
http://www.rondon.radom.pl/doradcy_prezentacje/promowanie_szkoly.pdf

Opracowała: Bakierzyńska Anna
Biblioteka Pedagogiczna w Płocku